

## OBJECTIFS

- Savoir animer une réunion de retour de la Crise pour « Re »-motiver les collaborateurs
- Adapter sa posture managériale au contexte
- Développer son ouverture émotionnelle
- Motiver les collaborateurs autour d'un projet commun: trouver une communication efficace même à distance

## CONTENU DE LA FORMATION

**Introduction :** Présentation du Contexte et des enjeux de la CRISE

**Les effets de la crise sur chaque collaborateur**

**Atelier :** tour de table sur l'émotion ressentie par le collaborateur et ses effets physiques et psychologiques

**Présentation des différentes émotions et des effets**

Atelier de co-construction des 4 émotions principales

**Présentation de la méthode OSBD**

Mise en pratique de la méthode en sous-groupe

**Quels rituels instaurer pour motiver et accompagner les collaborateurs au retour de la crise ?**

Atelier de co-développement sur les rituels à créer avec ses équipes

**Echange sur les réussites et les difficultés**

**Synthèse :** Plan d'action individuel

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes (Klaxoon)

## PUBLICS

Managers

## PRÉREQUIS

Aucun

## ÉVALUATION

Quiz de rétention final

## FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

*(Liste non exhaustive)*



ORUCEVIC  
Amélie

**DURÉE :** 1h30

**MOYENS TECHNIQUES :**

Ordinateur, internet

**PRIX :** 450 € / CV

*Possibilité de dégressivité  
Maxi : 8 à 12 personnes*

**LIEU :** En classe virtuelle