

## Réussir sa communication grâce au storytelling

### COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir les enjeux et ressorts du storytelling en général et appliqué à l'assurance.
- Utiliser le storytelling en tant qu'outil de la stratégie Marketing.
- Utiliser le storytelling comme outil de gestion d'un projet managérial.
- Les compétences développées dans cette formation sont rattachées aux compétences professionnelles spécifiques à certaines fonctions précisées par l'article A 512-8 du Code des assurances (DDA).

### PROGRAMME

#### A. INTRODUCTION (5 MN)

#### B. CAPTER L'ATTENTION DE SES AUDIENCES GRÂCE À LA TECHNIQUE DU STORYTELLING (20 MN)

1. Enjeux et ressorts du storytelling en général et appliqué à l'assurance
2. Storytelling et marketing
3. Storytelling et gestion de projet

#### C. ÉCRIRE UNE HISTOIRE AU SERVICE DE SON OBJECTIF 1/2 (20 MN)

1. Clés d'une histoire efficace
2. Techniques de construction d'une narration

#### D. ÉCRIRE UNE HISTOIRE AU SERVICE DE SON OBJECTIF 2/2 (20 MN)

1. Schéma narratif et construction du storytelling
2. Construire une histoire au service d'un message

#### E. EXEMPLE DE MISE EN PRATIQUE DU STORYTELLING : L'ELEVATOR PITCH (20 MN)

1. Techniques du storytelling pour vendre un projet ou faire sa promotion
2. Utiliser un temps court pour être impactant

#### F. STORYTELLING APPLIQUÉ AU PROJET MANAGÉRIAL (20 MN)

1. Explorer le storytelling pour réussir son projet managérial
2. Moduler un storytelling à l'oral

#### G. ÉVALUATION FINALE (15 MN)

### PUBLIC

- Cette formation s'adresse à ceux qui souhaitent faire passer de manière percutante des messages à leurs équipes et, d'une manière plus large, leur auditoire.
- Aussi, elle intéressera tout particulièrement les chefs d'entreprise, managers, animateurs d'un réseau commercial ou chefs de projet.

### PRÉ-REQUIS

Prérequis pédagogiques : Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.  
 Prérequis techniques :- Navigateurs internet- Chrome (2 dernières versions majeures)- Firefox (2 dernières versions majeures)- Edge (2 dernières versions majeures)- Safari sur OSX (2 dernières versions majeures)Les vidéos de cette formation sont hébergées sur le site vimeo.com. Elles sont sous-titrées.  
 Logiciels- Lecteur PDF (pour les documents associés)- Lecteur audio/ vidéo- Suite Microsoft Office (pour la restitution des missions)Un casque audio peut être nécessaire si les formations sont suivies dans un espace partagé.

### POINTS FORTS

Une pédagogie pensée pour articuler efficacité et autonomie.  
 Une formation pertinente tant en 100% digital que dans le cadre d'un dispositif mixte.  
 Des vidéos donnant de nombreux conseils concrets et opérationnels pour une mise en pratique immédiate.  
 Des exercices permettant de valider la bonne acquisition des connaissances.  
 Des fiches pratiques pour avoir les points clés de la formation toujours sous la main.  
 De nombreux exemples illustrant les connaissances transmises.

### FORMATEUR(S)

Après un parcours au sein de grandes mutuelles en qualité de directeur marketing et communication, Pascal Drouglazet consacre aujourd'hui son activité à la formation et au conseil en gestion de projets auprès des acteurs de l'assurance.

Spécialiste du digital learning et de la ludopédagogie, Anne-Claire Prévost utilise le storytelling pour chacune des formations qu'elle anime ou conçoit. Elle en a d'ailleurs fait sa marque de fabrique.

Module disponible dans l'Université Digitale Ifpass accessible par abonnement.

### PERSONNALISATION DE PARCOURS

Une question technique ? Pédagogique ? Notre équipe pédagogique, gestionnaires de formation et webcocooneers, est là pour y répondre ! Nous nous engageons à vous apporter une réponse dans un délai de 48 heures ouvrées.

Le webcocooneer est un professionnel de l'assurance qui a pour mission de vous accompagner dans l'accomplissement de votre formation et donc dans l'acquisition de vos connaissances. Il est joignable par forum.

### VALIDATION

Pour valider cette formation, vous devez avoir :

Validé la charte d'engagement pédagogique de la formation ,  
 Lu l'ensemble des ressources écrites mises à disposition.  
 Téléchargé et consulté les fiches pratiques ou infographiques ,  
 Réussi les évaluations dans les conditions mentionnées ci-dessous :

Évaluation intermédiaire  
 Vous devez obtenir au moins 80% de bonnes réponses.  
 Vous pouvez retenter autant de fois que vous le souhaitez votre questionnaire.

Évaluation finale  
 Cette évaluation reprend l'ensemble des questions de votre formation. Vous devez obtenir cette fois-ci un score minimum de 90% de bonnes réponses. Là aussi, vous pouvez passer ce test autant de fois que vous le souhaitez.

Validation DDA  
 Pour répondre à l'obligation de formation continue des distributeurs d'assurance, cette formation doit être impérativement réalisée dans le cadre d'un plan de développement des compétences personnalisé du participant (article A512-8 2° du Code des assurances). Il relève in fine de la responsabilité de l'employeur de s'assurer de l'adéquation des formations avec les besoins des personnes concernées et, par là même, de la personnalisation des parcours de formation.