

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à la finance durable
- Comprendre la signification des différents labels
- Comprendre les impacts vis-à-vis des clients

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Les enjeux économiques
- Critères ESG
- Définition du Greenwashing
- Les chiffres des marchés français et européen

RÈGLEMENTATION POUR UNE FINANCE PLUS DURABLE

- Stratégie et accords mondiaux
- Stratégies et réglementations européennes
- Stratégies et réglementations françaises

PRINCIPES DE LA FINANCE DURABLE

- Introduction
- Stratégie mise en place
- Les indicateurs d'impact environnementaux et sociaux
- Les labels ESG et vert

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Parcours composé de plusieurs capsules pédagogiques

PUBLICS

Les équipes de vente, de communication, de marketing, Front office et Compliance

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz pédagogique de validation des acquis

FORMATEURS

Cette formation a été conçue par notre experte en finance durable

DURÉE : 1h30

MOYENS TECHNIQUES :

Ordinateur, internet

PRIX : 50 € / personne

LIEU : Sur poste de travail