

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à la finance durable
- Comprendre la signification des différents labels
- Comprendre les impacts du conseil aux clients en matière de durabilité

## CONTENU DE LA FORMATION

### INTRODUCTION

- Les enjeux économiques
- Critères ESG
- Définition du Greenwashing
- Les chiffres des marchés français et européen
- 
- Règlementation pour une finance plus durable
- Stratégie et accords mondiaux
- Stratégies et réglementations européennes (pacte vert, Taxonomie, CSRD, indices..)
- Stratégies et réglementations françaises (art 29, Position AMF 2020-03)

### IMPACTS AU NIVEAU DE LA GESTION ET DU CONSEIL PRINCIPES DE LA FINANCE DURABLE

- Introduction
- Les Impacts de la réglementation SFDR sur les fonds et les sociétés de gestion
- Les Impacts de la réglementation 2020-03
- Les labels ESG et vert (ISR, Finansol, Greenfin)
- Les impacts sur le conseil au client, la proposition d'instruments financiers aux clients

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentiel : Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint
- Distanciel : Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

## PUBLICS

Les équipes de vente, de communication, de marketing, Front office et Compliance

## PRÉREQUIS

Aucun

## ÉVALUATION

Quiz pédagogique de validation des acquis

## FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.  
(Liste non exhaustive)



PUTEAUX  
Yasmine

**DURÉE** : 1 jour

### MOYENS TECHNIQUES :

En salle : paperboard, vidéoprojecteur  
En distanciel : ordinateur, internet

**PRIX** : 1 750 € / jour

Possibilité de dégressivité  
**Maxi** : 8 à 12 participants

**LIEU** : Sur site avec accès PMR  
ou à distance