

OBJECTIFS

- Connaître les principales nouveautés administratives, fiscales et sociales issues des lois pour 2023.
- Comprendre les incidences de ces nouveautés sur la clientèle professionnelle.
- Transformer ces opportunités en rebonds commerciaux pour la banque.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Les démarches administratives

- Un site unique pour simplifier les formalités administratives.
- Création d'un nouveau registre national des entreprises (RNE).
- Cession d'entreprise individuelle soumise à l'IS.

2. Les nouveaux seuils pour la période 2023 – 2025

- Les seuils pour la microentreprise.
- Les seuils pour le régime réel et déclaration contrôlée.
- Les seuils en franchise de TVA.

3. Les mesures fiscales

- Modification du plafond permettant de bénéficier du taux réduit de l'IS.
- Revalorisation du barème de l'impôt sur le revenu.
- Suppression progressive de la CVAE.
- Réactivation du crédit d'impôt pour la rénovation énergétique.

4. Les aides et les prêts

- Entrée en vigueur de l'amortisseur électricité.
- Maintien du bouclier tarifaire pour les TPE.
- Prêt à taux zéro pour l'achat d'un véhicule peu polluant.

5. Les mesures sociales

- Les nouveaux taux de cotisations sociales.
- Les mesures relatives aux travailleurs indépendants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

PUBLICS

- Gestionnaire de Clientèle Professionnelle
- Directeur d'Agence
- Toute personne en contact avec la clientèle des professionnels

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.
(Liste non exhaustive)



MIRALE
Lionel



NEUVIALE
Alexandre

DURÉE : 1h30

MOYENS TECHNIQUES :

Ordinateur, internet, téléphone, Webex, Teams.

PRIX : 470 € / CV

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 participants*

LIEU : En classe virtuelle