### Les structures juridiques et leurs conséquences sur le client professionnel

Marché des Professionnels - En Présentiel



# **OBJECTIES**

- Connaître les principales caractéristiques de la clientèle professionnelle
- Comprendre les particularités et les obligations en lien avec les catégories des clients professionnels
- Avoir des connaissances fondamentales sur les différentes structures juridiques et leurs contraintes fiscales et sociales
- Pouvoir conseiller et orienter le client professionnel sur ses choix d'exploitation

### **CONTENU DE LA FORMATION**

#### De qui parle-t-on?

- Quelles sont les différentes catégories de Professionnels ?
- Les caractéristiques propres à chacune
- Les obligations légales et règlementaires

#### Comment exercer son activité ?

- Les différentes structures juridiques utilisées couramment
- Les obligations légales et règlementaires liées (aspect juridique)
- Leurs conséquences fiscales et sociales sur le dirigeant

#### L'analyse de la rentabilité et du revenu du dirigeant

- La construction d'un compte de résultat et sa lecture
- Les principaux soldes intermédiaires de gestion
- Le calcul d'un disponible professionnel
- Calculer la capacité d'endettement d'une entreprise (EBE CAF)
- Calculer le reste à vivre d'un dirigeant d'entreprise

#### L'analyse de la solidité et du cycle d'exploitation de l'entreprise

- La construction d'un bilan d'entreprise et sa lecture
- L'analyse du haut de bilan (Fonds de roulement)
- L'analyse du bas de bilan (Besoin en fonds de roulement)
- Le calcul d'un prélèvement d'exploitant (EI)
- L'activité de l'entreprise et ses principales conséquences sur le bilan

Middle Office Pro

**PUBLICS** 

Toute personne en lien avec la clientèle professionnelle



Aucun

# **EVALUATION**

Quiz de rétention final

## FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



**MIRALE** Lionel



TORCHEUX Stéphane

**DURÉE:** 1 jour soit 7 heures

#### **MOYENS TECHNIQUES:**

Paperboard, vidéoprojecteur

**PRIX**: 1 850 € / jour

Possibilité de dégressivité Maxi: 8 à 12 personnes

LIEU: Sur site avec accès PMR

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

 Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint, Guide du Marché, supports fournis pour travaux, étude de cas ...