

OBJECTIFS

- Savoir conduire une analyse économique et financière de l'entreprise
- Détecter des opportunités commerciales à partir de l'analyse financière
- Détecter des risques spécifiques à partir de l'analyse financière

CONTENU DE LA FORMATION

Pratique de l'analyse économique et financière

- Cas d'application

A la découverte du bilan

- Comment se construit le bilan ? (du plan de financement au bilan « en masses »)
- Comment il évolue ? (de la décision quotidienne à l'impact sur les masses)
- Comment l'analyser ? (le Fonds de Roulement, le Besoin en Fonds de Roulement, la trésorerie, les ratios de structure, les ratios d'activité)

Situations spécifiques de détection de risques et d'opportunités

- L'origine des besoins de trésorerie
- Le taux d'amortissement des immobilisations
- La valeur du fonds de commerce
- Le BFR
- Les comptes courants d'associés (débiteurs / créditeurs)
- La trésorerie (courante / à la date d'arrêt)
- L'endettement (courant / à la date d'arrêt)
- Les modes de rémunération des dirigeants d'entreprise (arbitrage rémunération, salaire, dividendes)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint

PUBLICS

- Futurs CCPRO qui suivent le parcours « Compétences Pro »
- Conseiller Clientèle Professionnelle
- Directeur d'Agence

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances sur l'analyse économique et financière

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



MIRALE
Lionel



GILQUIN
Guy-Luc

DURÉE : 2 jours soit 14 heures

MOYENS TECHNIQUES :

Paperboard, vidéoprojecteur

PRIX : 1 650 € / jour

possibilité de dégressivité

Maxi : 8 et 12 personnes

LIEU : Sur site avec accès PMR