

## OBJECTIFS

- S'appuyer sur le soutien au créateur
- Connaître les financements de la création d'entreprise
- Utiliser les garanties liées à la création d'entreprise

## CONTENU DE LA FORMATION

### **Définition de la création d'entreprise**

- Selon l'INSEE
- La création d'entreprise en chiffres (France)
- Quelles sont les motivations à la création ?
- Quels sont les freins à la création ?

### **Les différents organismes en soutien à la création**

- Quels sont les organismes ?
- La nature des aides
- Les objectifs d'un soutien à la création
- Les objectifs attendus

### **Les financements de la création des entreprises**

- Les financements bancaires en lien avec la création d'entreprise
- Quels sont les prêts d'honneur ?
- Quelles sont les aides et subventions ?

### **Les garanties associées à la création d'entreprise**

- La caution simple et solidaire
- Quel est le rôle de France ACTIVE ?
- Quelles sont les modalités du FGIF (Fonds de garantie à l'initiative des femmes)
- Comment intervient BPI ?
- A qui s'adresse la SIAGI ?
- Les sociétés de caution Mutuelle (CEGC, SOCAMA)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

## PUBLICS

- Futurs CCPRO qui suivent le parcours « Compétences Pro »
- Conseiller Clientèle Professionnelle
- Directeur d'Agence
- Toute personne en contact avec les professions libérales

## PRÉREQUIS

Aucun

## ÉVALUATION

Quiz de rétention final

## FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

*(Liste non exhaustive)*



MIRALE  
Lionel



GILQUIN  
Guy-Luc

**DURÉE :** 1h30

### **MOYENS TECHNIQUES :**

Ordinateur, internet, téléphone, WebEx

**PRIX :** 450 € / jour *possibilité de dégressivité*

**Maxi :** 8 à 12 personnes

**LIEU :** En classe virtuelle