

OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodes de valorisation d'une entreprise, préambule inévitable au financement du capital.
- Appréhender les différents moyens de financement du capital
- Aborder la transmission d'une entreprise avec son dirigeant, détricoter ses différentes problématiques
- Choisir les garanties les mieux adaptées en fonction des montages financiers

CONTENU DE LA FORMATION

LA PROBLEMATIQUE DE LA VALEUR

- Préparation de l'évaluation
- Les méthodes d'évaluation patrimoniales
- Les méthodes comparatives
- Les méthodes de flux financiers
- Les méthodes de flux économiques
- Exemple d'évaluation des parts d'une société non cotée en bourse

LE CAPITAL INVESTISSEMENT

Les Fonds Communs de Placement à Risque (FCPR Run Développement et Run Croissance)

- A quoi servent les FCPR ? (Objectifs, les cibles, leur fonctionnement)
- La gestion du FCPR (Leur gestionnaire, leur gouvernance et leur financement)

Une société de capital-risque à la Réunion : La SCR RD

- Objectif et description de l'intervention
- Nature des dépenses retenues
- Caractéristiques particulières du demandeur
- Les modalités financières

Les Business Angels

- Activités et motivations des Business Angels
- Les différentes formes d'organisations existantes en France
- Les mesures fiscales

Le Crowdfunding ou l'emprunt participatif

- Ses origines
- Son fonctionnement
- Présentation de quelques plateformes françaises

LES FINANCEMENTS DE LA TRANSMISSION DU CAPITAL ET HORS TRANSMISSION

- Les rôles des montages de type LBO
- Le Shadow Banking et ses particularités
- Les OBO et ses caractéristiques
- Les financements BPI
- Le Lease Back : avantages et inconvénients
- Les autres méthodes de transmission (Cession de titres, transmissions familiales, transmission aux salariés RES)
- Problématique juridique
- Problématique fiscale et sociale

LES GARANTIES POUR LES FINANCEMENTS

- Le Nantissement des parts
- La BPI
- La SIAGI (CMA de la Réunion)
- SOFARIS
- Réunion Active

LES PRÊTS D'HONNEUR A LA REUNION

- Présentation de Réunion Initiative Entreprendre : Dispositifs et modalités d'intervention
- Présentation de Réunion Active : Dispositifs et modalités d'intervention

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint

PUBLICS

- Chargé d'Affaires Entreprises
- Directeurs de Centre d'Affaires
- Tous commerciaux en lien avec le Marché des Entreprises

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



CHAUMONT
François



PURSON
Fabrice

DURÉE : 2 jours soit 14 heures

MOYENS TECHNIQUES :

Paperboard, vidéoprojecteur

PRIX : 1 650 € / jour

Maxi : 12
participants

LIEU : Sur site avec accès PMR
possibilité de dégressivité