

## OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodes de valorisation d'une entreprise, préambule inévitable au financement du capital.
- Appréhender les différents moyens de financement du capital
- Aborder la transmission d'une entreprise avec son dirigeant, détricoter ses différentes problématiques
- Choisir les garanties les mieux adaptées en fonction des montages financiers

## CONTENU DE LA FORMATION

### LA PROBLEMATIQUE DE LA VALEUR

- Préparation de l'évaluation
- Les méthodes d'évaluation patrimoniales
- Les méthodes comparatives
- Les méthodes de flux financiers
- Les méthodes de flux économiques
- Exemple d'évaluation des parts d'une société non cotée en bourse

### LE CAPITAL INVESTISSEMENT

**Les Fonds Communs de Placement à Risque** (FCPR Run Développement et Run Croissance)

- A quoi servent les FCPR ? (Objectifs, les cibles, leur fonctionnement)
- La gestion du FCPR (Leur gestionnaire, leur gouvernance et leur financement)

### Une société de capital-risque à la Réunion : La SCR RD

- Objectif et description de l'intervention
- Nature des dépenses retenues
- Caractéristiques particulières du demandeur
- Les modalités financières

### Les Business Angels

- Activités et motivations des Business Angels
- Les différentes formes d'organisations existantes en France
- Les mesures fiscales

### Le Crowdfunding ou l'emprunt participatif

- Ses origines
- Son fonctionnement
- Présentation de quelques plateformes françaises

### LES FINANCEMENTS DE LA TRANSMISSION DU CAPITAL ET HORS TRANSMISSION

- Les rôles des montages de type LBO
- Le Shadow Banking et ses particularités
- Les OBO et ses caractéristiques
- Les financements BPI
- Le Lease Back : avantages et inconvénients
- Les autres méthodes de transmission (Cession de titres, transmissions familiales, transmission aux salariés RES)
- Problématique juridique
- Problématique fiscale et sociale

### LES GARANTIES POUR LES FINANCEMENTS

- Le Nantissement des parts
- La BPI
- La SIAGI (CMA de la Réunion)
- SOFARIS
- Réunion Active

### LES PRÊTS D'HONNEUR A LA REUNION

- Présentation de Réunion Initiative Entreprendre : Dispositifs et modalités d'intervention
- Présentation de Réunion Active : Dispositifs et modalités d'intervention

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint

## PUBLICS

- Chargé d'Affaires Entreprises
- Directeurs de Centre d'Affaires
- Tous commerciaux en lien avec le Marché des Entreprises

## PRÉREQUIS

Aucun

## ÉVALUATION

Quiz de rétention final

## FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

*(Liste non exhaustive)*



**CHAUMONT**  
François



**PURSON**  
Fabrice

**DURÉE** : 2 jours soit 14 heures

**MOYENS TECHNIQUES** :

Paperboard, vidéoprojecteur

**PRIX** : 1 990 € / jour

*Possibilité de dégressivité  
Maxi : 8 à 12 personnes*

**LIEU** : Sur site avec accès PMR