

OBJECTIFS

- Comprendre son propre style de management et son impact sur les équipes.
- Adapter son leadership aux différents profils de collaborateurs pour renforcer la collaboration et l'engagement.
- Gérer les situations de tension et de conflit en fonction des préférences individuelles.
- Renforcer la cohésion d'équipe par une valorisation des complémentarités et une meilleure gestion des situations de tension.

CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre les dimensions du MBTI

Présentation du MBTI et de ses applications en management

Analyse des quatre dimensions du MBTI :

- identifier ses préférences et comprendre leur impact dans les interactions professionnelles.
- comment les préférences influencent la communication, la motivation, et la prise de décision.

Interprétation des résultats pour explorer les implications dans le management.

Adapter son style de leadership aux différents profils

Adapter son style de leadership aux besoins et aux attentes de chaque profil, en tenant compte des motivations et des zones de confort de chacun.

Etude de cas : situations où l'adaptation du management aux profils MBTI améliore la performance et la satisfaction des collaborateurs.

Renforcer la cohésion et la communication au sein de l'équipe

Développer la confiance et la transparence dans les échanges en valorisant les différences.

Favoriser l'entraide par une meilleure compréhension des complémentarités au sein de l'équipe.

Mises en situation : exercices de communication et de cohésion d'équipe, en adaptant les messages aux préférences de chaque type MBTI.

Gérer les tensions et les conflits d'équipe

Identifier les sources de tension typiques selon les profils et comprendre comment chaque type gère les conflits.

Adopter des stratégies de résolution de conflits adaptées aux préférences des collaborateurs pour apaiser les tensions.

Cas pratiques : résolution de conflits internes en tenant compte des profils et de leurs besoins respectifs.

Capitaliser sur les points forts de chaque collaborateur et identifier les axes d'amélioration.

Encourager l'auto-développement : définir des objectifs de développement en accord avec les profils et aspirations individuelles

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Passation du questionnaire MBTI est envoyé aux participants avant la formation pour une première prise de conscience.

Alternance d'apports théoriques et de pratiques avec des mises en situation adaptées au contexte bancaire.

Approche pratique et interactive : nombreux cas pratiques et mises en situation spécifiques pour renforcer la dynamique d'équipe.

Feedbacks personnalisés de l'intervenant(e) pour ajuster son style de management.

PUBLICS

- Managers

PRÉREQUIS

- Aucun

ÉVALUATION

Questionnaire pré formation envoyé 2 semaines avant le stage pour recueillir le niveau de sensibilisation, s'auto évaluer sur les points clés du programme, capter les attentes.

En formation : cas d'application ; quiz

Après la formation : En option, quiz d'ancrage envoyé à J+15

FORMATEUR (S)

Liste non exhaustive

Virginie LECOUEY

Prise de parole en public, Gestion du temps, gestion du changement, formation des formateurs, management..

Catherine LEBEAU

Prise de parole en public, gestion des émotions, Coach certifiée MBTI, gestion du stress, Coach performance individuelle et collective.

DURÉE : 14 HEURES

MOYENS TECHNIQUES :

Présentiel / Intra ou Inter / 12 personnes par groupe

**PRIX : 3 500 €/session
85 €/questionnaire
MBTI**

LIEU : Sur site