

COMMENT RESTER
COMPÉTENT
À L'ÈRE DE L'IA ET
DE LA DATA ?

(TRANS)FORMATION PROFESSIONNELLE



INTRODUCTION

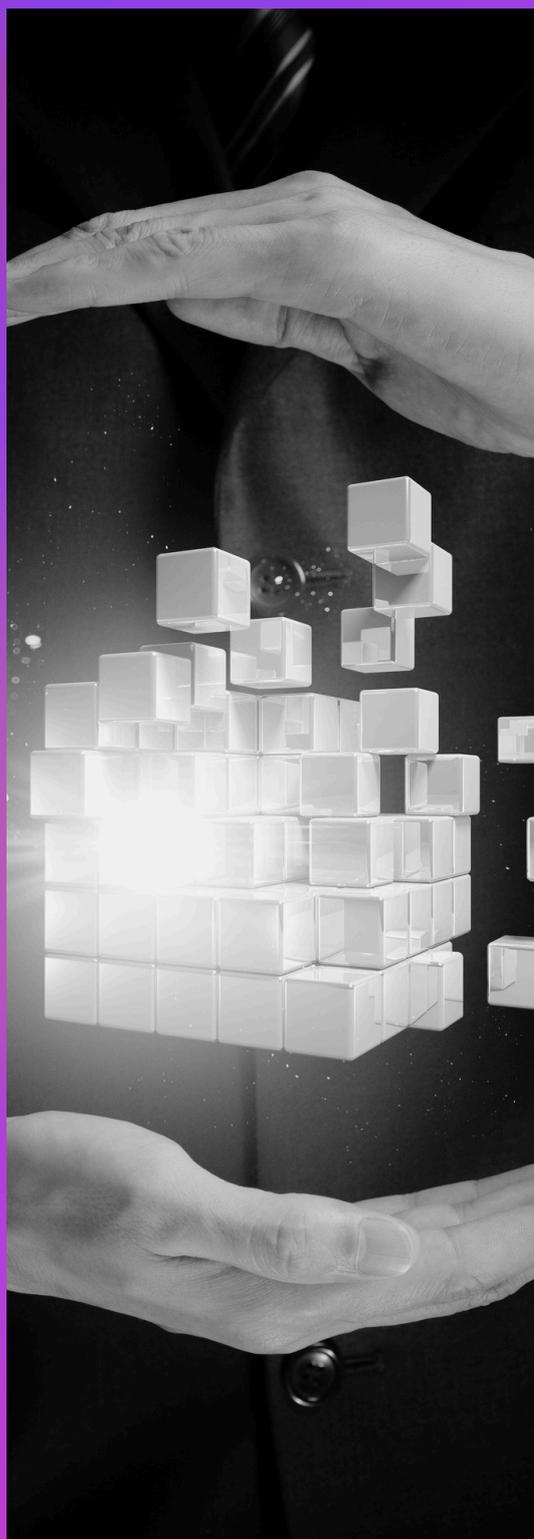
La montée en puissance de l'intelligence artificielle, l'explosion des données et la transformation digitale généralisée ne sont plus des tendances à venir : ce sont des réalités bien ancrées dans le quotidien des entreprises et des collaborateurs.

Chez AGIFpass, nous avons la conviction profonde que la formation est l'un des leviers les plus puissants pour accompagner cette mutation. Ce n'est pas seulement un outil de montée en compétences : c'est un vecteur de compréhension, d'adaptation et même de confiance.

À travers nos échanges avec les professionnels – notamment du secteur bancaire –, nous observons une évolution claire des besoins de formation : de plus en plus de questions émergent sur les impacts concrets de l'IA, la valorisation des données, ou encore les nouveaux outils numériques. Face à cela, une difficulté revient souvent : la peur. La peur de l'inconnu, de l'obsolescence, de ne pas être à la hauteur.

Ce livre blanc a pour ambition de rassurer, d'expliquer, et de donner des repères concrets pour faire évoluer ses compétences sereinement. Qu'on soit salarié, manager ou responsable RH, chacun peut devenir acteur de sa propre transformation professionnelle.

Et nous sommes convaincus que cette transformation peut – et doit – être humaine, progressive et porteuse de sens.



I-UNE RÉVOLUTION DES **COMPÉTENCES** EST EN COURS

L'intelligence artificielle, le big data et les technologies numériques transforment rapidement les métiers. Dans le secteur bancaire, mais aussi dans tous les autres domaines, les attentes changent et imposent de nouvelles compétences.

Les métiers les plus impactés sont notamment :

Les conseillers clientèle

Ils doivent désormais maîtriser des outils d'analyse avancée pour mieux comprendre les besoins de leurs clients et proposer des offres personnalisées.

Les analystes financiers

Ils utilisent la data pour détecter des signaux faibles et anticiper les risques plus finement.

Les gestionnaires de risques

Ils sont confrontés à des algorithmes d'évaluation toujours plus complexes.

Les formateurs et responsables RH

Ils doivent intégrer ces nouvelles réalités dans leurs dispositifs pédagogiques.

MAIS AU-DELÀ DES MÉTIERS,

I-C'EST LA NATURE MÊME DES COMPÉTENCES QUI ÉVOLUE.

On parle désormais de :

Data literacy

La capacité à lire, comprendre et utiliser les données dans la prise de décision.

Agilité cognitive

S'adapter rapidement à des environnements changeants et apprendre en continu.

Collaboration homme-machine

Travailler avec des outils d'intelligence artificielle comme des partenaires.

Esprit critique

Savoir évaluer la fiabilité des informations générées par l'IA.

Des exemples concrets issus de nos clients bancaires montrent que ces transformations sont déjà à l'œuvre : plusieurs équipes ont intégré des formations dédiées à l'analyse de données et aux outils d'IA, avec des retours très positifs sur l'efficacité et la confiance gagnée.

Chez AGIFpass, nous accompagnons ces évolutions par une veille constante, la création de modules spécifiques sur l'IA et la data, et des ateliers pratiques qui permettent aux apprenants de se confronter aux outils réels.

II-LA FORMATION : UN LEVIER STRATÉGIQUE DE TRANSFORMATION



Face à cette révolution, la formation professionnelle n'est plus une option : elle est une nécessité stratégique.

Les entreprises comprennent désormais que rester compétitives passe par la montée en compétence rapide et continue de leurs collaborateurs. Elles doivent conjuguer formation réglementaire, obligatoire mais nécessaire, avec des formations stratégiques qui anticipent l'avenir.

Les dispositifs tels que le CPF, les OPCO et les plans de développement des compétences permettent de soutenir financièrement et opérationnellement cette évolution.

AGIFpass se positionne comme un partenaire agile, capable d'adapter ses offres à chaque besoin. Nous proposons des parcours sur-mesure, alliant pédagogie active, digital learning et accompagnement humain. Notre force est notre capacité d'innovation, qui s'inscrit pleinement dans notre slogan : « L'innovation au cœur de notre stratégie ».

III-COMMENT RÉUSSIR SA TRANSFORMATION PAR LA FORMATION ?

Pour réussir cette transformation, plusieurs étapes clés doivent être respectées :

Auditer les compétences

identifier les compétences actuelles et celles à développer, à travers des diagnostics précis.

Construire des parcours personnalisés

adaptés aux profils, aux métiers et aux projets de l'entreprise.

Utiliser des formats innovants

blended learning, microlearning, podcasts, ateliers immersifs, pour faciliter l'apprentissage et l'ancrage des connaissances.

Mesurer les impacts

évaluer régulièrement les résultats pour ajuster les dispositifs.

Nous recommandons également de favoriser une culture de l'apprentissage continu et de valoriser les soft skills, comme la créativité, la communication et la gestion du changement.

Un retour d'expérience récent d'un client bancaire montre que la combinaison de formations techniques sur l'IA avec un accompagnement au changement a permis une adoption rapide et positive des nouveaux outils.

CONCLUSION FORMER, C'EST TRANSFORMER

La transformation digitale est un défi pour tous, mais elle est aussi une formidable opportunité de développement personnel et professionnel.

Chez AGIFpass, nous croyons que la formation est le moteur de cette transformation humaine. En plaçant l'innovation au cœur de notre stratégie et en restant nous-mêmes en apprentissage permanent, nous sommes fiers d'accompagner les entreprises et leurs collaborateurs dans cette aventure.

Vous souhaitez faire évoluer vos compétences et préparer l'avenir ? Contactez-nous pour découvrir nos parcours adaptés et bénéficier de notre expertise.





Et si c'était le moment d'**agir** ?

Chez AGIFpass, nous accompagnons les professionnels dans leur évolution, avec des parcours sur mesure et des formations tournées vers les **compétences de demain**.
IA, Data, soft skills, réglementation bancaire : **nous sommes à vos côtés pour construire un avenir solide.**

Contactez-nous

Pour échanger, poser vos questions ou bâtir ensemble votre transformation professionnelle :

AGIFpass Banque / Finance

 9 rue André Pingat, 51100 Reims

 03.26.77.81.88

 contact@agifpass.fr

 www.agifpass.fr